

REGULAMIN KONKURSU

„Pokaż nam swoje arcydzieło z bazgroła”

Artykuł 1 [Definicje]

1. **Konkurs** – konkurs organizowany przez Organizatora Konkursu pod nazwą „Pokaż nam swoje arcydzieło z bazgroła” na portalu społecznościowym Facebook.
2. **Organizator Konkursu** - Organizatorem Konkursu jest GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Poznaniu (61-626), przy ul. Szelągowskiej 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000489569, o numerze NIP 7792323833, o numerze REGON 300684897.
3. **Podmiot zlecający Konkurs**: BIC Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-626), przy al. Niepodległości 69 (BTC Office Center), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037071, numer NIP: 521-101-29-13, numer REGON: 010794498.
4. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu, który określa zasady Konkursu.
5. **Uczestnik Konkursu** – osoba spełniająca warunki, o których mowa w Artykule 3 Regulaminu.
6. **Zwycięzca Konkursu** – osoba spełniająca warunki, o których mowa w Artykule 3 i 6 Regulaminu.
7. **Strona Konkursu** – profil na portalu społecznościowym Facebook o nazwie profilu bic.inspiruje na którym organizowany jest Konkurs.
8. **Okres trwania Konkursu** – okres od dnia 24.09.2025 r. od godz. 10:00 do dnia 30.09.2025 r. do godz. 23:59.
9. **Komentarz** – Odpowiedź na zadanie konkursowe określone w poście konkursowym opublikowanym na Stronie Konkursu zamieszczona pod tym postem konkursowym w postaci
10. **Komisja Kursowa** – komisja nadzorująca Konkurs oraz decydująca o przyznaniu Nagród, zasady działania Komisji Kursowej uregulowane są w Artykule 4 Regulaminu.
11. **Nagrody** – nagrody wskazane w Artykule 7 Regulaminu.
12. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

Artykuł 2 [Postanowienia ogólne]

1. Celem Konkursu jest promocja Podmiotu zlecającego Konkurs, a także wyłonienie w Konkursie Zwycięzców Konkursu, którzy w ocenie Komisji Kursowej najlepiej wykonali zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Podmiot zlecający Konkurs.
4. Okres trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 24.09.2025 r. od godz. 10:00 do dnia 30.09.2025 r. do godz. 23:59, przy czym czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem Nagród zakończą się do dnia 28.10.2025 r.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227).
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Każdy Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie nie później niż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu poprzez poinformowanie Organizatora

Konkursu o chęci zrezygnowania przesyłając odpowiednią informację drogą elektroniczną na adres e-mail bic@goldensubmarine.com wraz ze wskazaniem nazwy profilu za pomocą którego zgłosił udział w Konkursie poprzez dodanie Komentarza.

7. Uczestnik Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik Konkursu, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest akceptacja niniejszego Regulaminu. Zgłoszenie do Konkursu dokonane poprzez zamieszczenie Komentarza pod postem konkursowym oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie, a w szczególności potwierdzenie spełnienia przez Uczestnika Konkursu wymagań wskazanych w Artykule 3 Regulaminu.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, związany ani przeprowadzany przez operatora portalu społecznościowego Facebook. Facebook nie odpowiada wobec Uczestników Konkursu za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie Nagród.

Artykuł 3 [Warunki uczestnictwa w Konkursie]

1. Z zastrzeżeniem ustępu 3 poniżej, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która co najmniej w dniu rozpoczęcia Konkursu:
 - 1) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - 2) ma ukończone co najmniej 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 3) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 4) posiada własne, aktywne konto na portalu społecznościowym Facebook spełniające wymogi określone w regulaminie portalu społecznościowego Facebook na stronie <https://www.facebook.com/legal/terms> – zabronione jest korzystanie z kont osób trzecich lub/i kont fikcyjnych;
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie. Jeden Uczestnik Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego konta na portalu społecznościowym Facebook do udziału w Konkursie, w szczególności kategorycznie zabrania się pod rygorem wykluczenia Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie naruszania zasad fair play.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy lub osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym u Organizatora Konkursu oraz Podmiotu zlecającego Konkurs, jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, powinowaci w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenieść na inne osoby.

Artykuł 4 [Komisja Konkursowa]

1. Organem nadzorującym Konkurs oraz decydującym o przyznaniu Nagród jest Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa składa się z trzech członków wskazanych przez Organizatora Konkursu.
3. Komisja Konkursowa podejmuje działania określone w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności weryfikuje poprawność zgłoszeń do Konkursu oraz spełnienie przez Uczestnika Konkursu wymagań niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie, dokonuje weryfikacji i oceny Komentarzy oraz decyduje o przyznaniu Nagród, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

Artykuł 5 [Zasady Konkursu]

1. W dniu 24.09.2025 r. o godz. 10:00 na Stronie Konkursu zostanie opublikowany post konkursowy zawierający zadanie konkursowe o treści: „Pokaż nam swoje arcydzieło z bazgroła – wrzuć zdjęcie lub skan i napisz, w jakich okolicznościach powstało?”. Uczestnik chcąc wziąć udział w Konkursie musi dodać Komentarz stanowiący odpowiedź tekstową oraz w formie zdjęcia na zadanie konkursowe pod postem konkursowym w Okresie trwania Konkursu. Dodany przez Uczestnika Konkursu w ten sposób Komentarz bierze udział w Konkursie od chwili jego publikacji.
2. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie wiele razy w całym Okresie trwania Konkursu tj. zamieścić wiele Komentarzy, z zastrzeżeniem, że każdy kolejny Komentarz musi być inny. Komentarze o takiej samej treści będą uznane jako duplikat.
3. Zgłoszenie do Konkursu w sposób określony w ust. 1 i 2 powyżej oznacza wyrażenie zgody na wykorzystanie zamieszczonej przez Uczestnika Konkursu Komentarza przez Organizatora Konkursu oraz Podmiot Zlecający Konkurs w zakresie pól eksploatacji określonych poniżej w ust. 4 poniżej. Powyższe następuje w zamian za udział w Konkursie. Zwycięzca przeniesie na Podmiot Zlecający Konkurs w zamian za przekazaną Nagrodę i bez dodatkowych opłat, z chwilą wydania Nagrody, majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi przesłanej w zgłoszeniu do Konkursu, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 4 poniżej. Jeżeli Podmiot Zlecający Konkurs wyrazi taką wolę, Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do podpisania odpowiedniej umowy potwierdzającej przeniesienie majątkowych praw autorskich na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu oraz Podmiotowi Zlecającemu licencji do korzystania z Odpowiedzi, w zamian za udział w Konkursie, bez ograniczeń co do miejsca oraz czasu:
 - 1) z chwilą zgłoszenia do Konkursu;
 - 2) bezwarunkowo;
 - 3) z prawem do udzielenia dalszej licencji;
 - 4) na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalania jakąkolwiek techniką;
 - b. zwielokrotniania jakąkolwiek techniką,
 - c. wprowadzania do obrotu,
 - d. wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,
 - e. publicznego udostępniania Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),
 - f. publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania,
 - g. wielokrotnych przekazów on-line w sieci internetowej,
 - h. wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji.
5. Z chwilą dodania Komentarza Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie prawa do zamieszczonego przez niego Komentarza, w tym w szczególności prawa autorskie. Uczestnik Konkursu ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz wobec

Organizatora Konkursu i Podmiotu zlecającego Konkurs w przypadku sytuacji naruszenia praw osób trzecich.

6. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu i Podmiot zlecający Konkurs z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio przeciwko tym podmiotom, w szczególności poprzez przystąpienie do trwającego procesu sądowego. W przypadku braku takiego zwolnienia pokryje wszelkie koszty tych podmiotów podjęte celem oddalenia roszczeń tych osób.
7. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości i akceptuje to, że Facebook oraz Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację, przebieg ani rozstrzygnięcie konkursu. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani związany z serwisem Facebook oraz serwisem Instagram. Każdy uczestnik konkursu zwalnia serwis Facebook oraz Instagram z odpowiedzialności za jakiegokolwiek roszczenia wynikające z udziału w konkursie.
8. Zabronione jest dodawanie Komentarzy, które:
 - 1) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
 - 2) naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności;
 - 3) zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony;
 - 4) obrażałyby godność lub inne dobra osobiste;
 - 5) obrażałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe;
 - 6) sugerowałyby lub zachęcały do działań niezgodnych z prawem;
 - 7) miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług;
 - 8) naruszałyby prawa lub dobre imię Organizatora Konkursu, Podmiotu zlecającego Konkurs lub innych osób.
9. Komentarz nie spełniający wymogów opisanych w ust. 1 – 6 powyżej nie będzie brał udziału w Konkursie.

Artykuł 6 [Wyłanianie Zwycięzców Konkursu]

1. Zwycięzcami Konkursu zostanie 10 (słownie: dziesięciu) Uczestników Konkursu spełniających wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
2. W dniu 03.10.2025 r. zostanie wybranych dziesięć najciekawszych według Komisji Konkursowej Komentarzy. Komisja Konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie Komentarze dodane w Okresie trwania Konkursu uwzględniając ich oryginalność, kreatywność i pomysłowość, wybierając w oparciu o te kryteria te, które były najciekawsze.
3. Powiadomienie Zwycięzców Konkursu o ich wygranej w Konkursie nastąpi w ciągu 3 Dni roboczych od dnia 03.10.2025 r. w formie wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook.
4. W odpowiedzi na wiadomość prywatną Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o wygranej w sposób wskazany powyżej, przesłać dane niezbędne do wydania Nagrody, tj. imię, nazwisko oraz adres email i numer telefonu., o których mowa w Artykule 7 ust. 6 niniejszego Regulaminu

5. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie prześle w terminie wskazanym w ust. 4 powyżej wymaganych danych, Organizator Konkursu podejmuje decyzję o utracie przez Zwycięzcę Konkursu prawa do Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora Konkursu.
6. W każdej sytuacji utraty prawa do Nagrody przez danego Zwycięzcę Konkursu w przypadkach wskazanych w Regulaminie Komisja Konkursowa w terminie 3 Dni roboczych wybierze kolejny najlepszy w jej ocenie Komentarz dodany w Okresie trwania Konkursu i ponownie przeprowadzi procedurę przyznania Nagrody według niniejszego Regulaminu. Procedura powtarzana jest jednokrotnie.
7. Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Zwycięzcę Konkursu adres korespondencyjny w ciągu 10 dni roboczych od dnia otrzymania od Zwycięzcy Konkursu niezbędnych danych celem jej wysyłki.
8. Organizator Konkursu oraz Podmiot zlecający Konkurs nie ponoszą odpowiedzialności z powodu niemożności doręczenia Nagrody z wyłącznej winy Zwycięzcy Konkursu, w szczególności w wypadku podania przez Zwycięzcę Konkursu błędnych danych kontaktowych.

Artykuł 7 [Nagrody]

Do wygrania w Konkursie jest łącznie 10 (słownie: dziesięć) Nagród w postaci zestawów kreatywnych. Po jednym dla każdego Zwycięzcy Konkursu.

Na każdy zestaw składa się:

- a. Jedno opakowanie „BIC Intensity Pastel Dual Tip Pisak dwustronny Pudełko 12szt” o wartości 40 złotych (słownie: czterdzieści złotych, zero groszy) brutto
 - b. Jedno opakowanie „BIC Cristal Re'new Metal Długopis niebieski Pudełko 1+2szt” o wartości 20 złotych (słownie: dwadzieścia złotych, zero groszy) brutto
 - c. Jedno opakowanie „BIC 4 Colours Velours Długopis AST Pudełko 3szt” o wartości 25 złotych (słownie: dwadzieścia pięć złotych, zero groszy) brutto
 - d. Jedno opakowanie „BIC Flat Highlighter Zakreslacz mix neon pastel Blister 8szt” o wartości 45 złotych (słownie: czterdzieści pięć złotych, zero groszy) brutto
2. Do każdej Nagrody Zwycięzca Konkursu otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród, tj. 11,11% wartości przekazywanej Zwycięzcy Konkursu Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która to nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora Konkursu jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
 3. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
 4. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę w Konkursie.
 5. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z Nagrodą na inne osoby. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
 6. Wydanie Nagrody Zwycięzcy Konkursu nastąpi po łącznym spełnieniu przez Zwycięzcę następujących warunków:
 - a. udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania Nagrody informacji, w tym w szczególności podaniu danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, ulica, nr domu, kod pocztowy, miasto,

- numer telefonu, niezbędnych do wysyłki Nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej lub w inny podobny sposób, w przypadku wyboru przez Organizatora Konkursu takiej formy doręczenia Nagrody. Podanie powyższych danych osobowych jest warunkiem koniecznym do wydania Nagrody;
- b. na wyraźną prośbę organizatora, podpisaniu umowy w przedmiocie przeniesienia praw autorskich, na polach eksploatacji określonych w Artykuł 5 ust. 4 powyżej zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie.
7. Zwycięzca Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność podanych danych, w tym podanego adresu lub innych danych niezbędnych do realizacji Konkursu, w tym w szczególności do wydania przyznanej Nagrody, a także za brak podania wskazanych danych. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim adresu poczty elektronicznej, imienia, nazwiska, adresu zamieszkania i numeru telefonu, które mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu do kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu w celu wydania Nagrody. Postanowienia Artykułu 6 ust. 6 stosuje się wówczas odpowiednio. Uczestnik Konkursu ponosi również odpowiedzialność za wszelkie inne własne działania lub zaniechania, których dopuszcza się w związku z Konkursem.
8. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, a w szczególności braku odbioru Nagrody, niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika Konkursu, o której Organizator Konkursu nie został poinformowany. W takim przypadku Nagroda przepada.
9. Organizator Konkursu ani Podmiot zlecający Konkurs nie udzielają gwarancji ani innych podobnych uprawnień do Nagród.
10. Czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem Nagród zakończą się do dnia 29.10.2025 r.

Artykuł 8 [Zasady postępowania reklamacyjnego]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać w formie:
- 1) pisemnej korespondencyjnie na adres Organizatora Konkursu GoldenSubmarine sp. z o.o. sp.k. ul. Szelągowska 18, 61-626 Poznań;
 - 2) elektronicznej na adres mailowy Organizatora Konkursu bic@goldensubmarine.com, przez cały Okres trwania Konkursu maksymalnie w terminie 14 dni od dnia zakończenia czynności związanych z przyznawaniem i wydawaniem Nagród tj. do dnia 13.11.2025r.
2. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji w formie pisemnej decyduje data stempla pocztowego w przypadku wysyłki za pośrednictwem Poczty Polskiej lub w przypadku wysyłki za pośrednictwem firm kurierskich data jej otrzymania przez Organizatora Konkursu, z zastrzeżeniem, że w obu przypadkach nie może być to data późniejsza niż 13.11.2025r.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji w formie elektronicznej decyduje data otrzymania jej przez Organizatora Konkursu na adres email wskazany w ust. 1 pkt 2) powyżej, nie późniejsza niż 13.11.2025r.
4. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu tj.: imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji (w przypadku reklamacji składanych pisemnie), adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego do Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora Konkursu. Organizator Konkursu rozpatrywać będzie wyłącznie reklamacje Uczestników Konkursu złożone w jednej z form wskazanych w ust. 1 pkt 1) i 2) powyżej. Uczestnik Konkursu o decyzji Organizatora Konkursu zostanie powiadomiony odpowiednio:
- 1) w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej - listem poleconym na adres do korespondencji wskazany przez Uczestnika Konkursu w reklamacji;

- 2) w przypadku reklamacji składanej w formie elektronicznej – mailowo w odpowiedzi na wiadomość email z reklamacją przesłaną przez Uczestnika Konkursu.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

Artykuł 9 [Ochrona danych osobowych]

1. Administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („Rozporządzenie”) jest Podmiot Zlecający Konkurs (dalej „Administrator 1”) oraz Organizator Konkursu (dalej „Administrator 2”).
2. Z Administratorem 1 można się kontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: repcja.poland@bicworld.com
3. Z Administratorem 2 można kontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: info@goldensubmarine.com. Administrator wyznaczył także Inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować w sprawach związanych z ochroną danych osobowych pisząc na adres e-mail: iod@goldensubmarine.com.
4. Administrator 1 informuje Uczestników, iż dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia;
5. Administrator 2 informuje Uczestników, iż, dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora danych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia w związku ze zgłoszeniem do Konkursu,
 - b) rozpatrzenia reklamacji oraz w celach rachunkowych i podatkowych (na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze zgodnie z - art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia);
 - c) obrony i/lub dochodzenia roszczeń co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia;
6. Dane osobowe mogą zostać powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowany Konkurs, wyłącznie w związku z Konkursem, w szczególności podmiotom świadczącym usługi informatyczne, usługi księgowe oraz usługi prawne; dane mogą być również udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa;
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu lub skutecznego wniesienia sprzeciwu ale nie dłużej niż do upływu okresu przewidzianego dla obrony i/lub dochodzenia roszczeń wynikającego z przepisów prawa;
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od właściwego Administratora dostępu do jego danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych - w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu.
9. W razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie;
11. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu oraz nie będą przekazywane poza obszar EOG lub do organizacji międzynarodowej, za wyjątkiem przetwarzania danych osobowych w ramach serwisu Facebook.

Artykuł 10 [Postanowienia końcowe]

1. Treść Regulaminu dostępna będzie w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na Stronie Konkursu
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy kodeksu cywilnego.

3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą mniej korzystne dla Uczestników Konkursu ani nie będą wpływać na prawa przez nich nabyte. Zmieniając Regulamin Organizator Konkursu wskazuje datę wejścia w życie nowego Regulaminu, nie krótszą niż 24h od momentu ogłoszenia zmiany Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik Konkursu ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie.